水利科技期刊融合发展路径探讨

刘 青
（河南水利杂志有限责任公司，河南 郑州 450000）

摘 要：互联网技术的发展，不仅提升了人们获取信息的速度，拓宽了人们获取信息的渠道，同时丰富了信息的传播方式，进而改变了人们生活和学习方式。在新媒体时代，数字技术对传统媒体带来机遇，同时也使传统媒体面临困境。本文在传统媒体和新媒体融合的背景下，分析了水利科技期刊与多媒体融合发展的必要性，水利科技期刊存在的问题，结合近年来一些水利科技期刊探索融合办刊的实践，进一步探讨水利科技期刊与新媒体融合的有效路径，以突破自我局限，实现融合发展，为同类型期刊提供借鉴。

关键词：水利科技期刊；新媒体；媒体融合；科技期刊；融合路径　　**中图分类号：**G237.5　　**文献标识码：**A
文章编号：1671−0134（2021）10−069−03　　DOI：10.19483/j.cnki.11−4653/n.2021.10.019
本文著录格式：刘青 . 水利科技期刊融合发展路径探讨 [J]. 中国传媒科技，2021（10）：69−71.

导语

当今信息技术和互联网技术迅猛发展，包括图书、期刊、报纸在内的传统媒体面临新的冲击和挑战。媒体融合是在互联网迅猛发展基础上的传统媒体的有机整合，是推动媒体事业发展的最好选择，是传媒领域一场重大而又深刻的变革。

媒体融合改变水利科技期刊的传播方式，为水利科技期刊提供了良好的传播平台，成为水利科技期刊的重要发展路径，水利科技期刊应正视挑战，以创新精神紧抓机遇，加快融合发展，这种融合既包括技术的融合也包括经营方式的融合，使水利期刊的传播迈上新台阶。[1]

1. 水利科技期刊融合发展的必要性

1.1 科技发展为水利科技期刊融合提供技术条件

媒体数字化、网络化、 智能化技术的飞速发展对媒体行业造成严重冲击，纸质期刊因印刷周期长、携带不方便等因素影响，受众对象规模不断萎缩，发行量逐年下降；与此同时，出现了一批新兴媒体，并不断发展壮大。

水利科技期刊因其专业性强，读者对象固定，大多是水利行业或相关行业的一线施工人员、管理者、设计者等，另外水利科学期刊里面的论文具有很强的学术性，导致受众面小、传播途径少，其生存环境同样不容乐观。水利科技期刊传统的办刊模式已经无法适应媒体融合的大环境，水利科技期刊必须正视挑战，紧抓机遇，转变观念，与新兴媒体进行融合，走融合发展之路。[2]

1.2 水利科技期刊高质量发展需要融合发展

水利科技期刊刊发范围一般针对水利行业或相关行业的领域，专业性强，质量要求高，要选有一定水平、有理论、有技术含量的高质量学术文章，在媒体融合时代，水利科技期刊要想成为提供学术交流、理论创新的平台，就要借助数字技术以提升期刊质量和学术水平。[3]

1.3 阅读和获取信息习惯的转变需要融合发展

在媒体融合时代，伴随新媒体影响，读者阅读和获取信息的习惯发生了很多改变，大多数用户开始通过手机或者网络获取科技期刊发表的文章，数字出版已经成为信息时代不可逆转的趋势和潮流。现阶段，媒体融合成为发展趋势，水利科技期刊更应该适应如今的数字时代，适应读者新的阅读习惯，融合发展势在必行。

2. 水利科技期刊面临的困境

媒体融合已经进入了一个新的发展阶段。媒体融合是信息传输通道的多元化下的新作业模式，是不同的媒介形态“融合”，对水利科技期刊而言，面临着巨大的挑战和前所未有的变革。

2.1 思想观念陈旧，缺乏创新意识

在当前数字化快速发展的情况下，水利科技期刊已无法适应目前媒体融合下新的媒体生态圈。一些水利科技期刊将数字版权等转让给中国知网、万方等数据库，就认为自己已经完成了数字化出版和新媒体传播。但随着新媒体的出现和急速发展，目前的很多水利科技期刊工作方式还是固守原有的工作模式，已经跟不上时代，需要开拓思路，及时更新观念，适应媒体融合，跟上时代前进的步伐。[4]

2.2 体制和政策的束缚

水利科技期刊主管和主办单位众多，大多主管和主办都是两个不同的单位。有些水利科技期刊是隶属于高等学校或者科研院所的，这些期刊没有独立的法人；有些水利科技期刊是水利协会或学会办的，属于社会团体，不能很好领导期刊的发展。在媒体融合的大背景下，水利科技期刊要与新媒体融合发展，需要打破之前的体制

机制束缚，不断地完善相关的政策，促进水利科技期刊向前发展。[5]

2.3 期刊同质化现象严重

媒体融合，不但使信息量急剧增加，而且加快信息的传播速度，受众获取信息的渠道和方式也发生了翻天覆地的变化。因此，有些水利科技期刊做得好的策划专题，很快被其他水利科技期刊模仿，做出相同或相近的选题策划，导致期刊的同质化。事实上，每本水利科技期刊都有自己的定位，要有属于自己期刊的特色栏目，不能盲目跟风，减少同质化现象出现。

2.4 缺乏资金

水利科技期刊一般为公益性质的，很难赚取到巨额的利润，另外，也是国家政策不允许的；又由于行业的限制，受众小，发行范围有限，也不可能吸引大规模的投资。但水利科技期刊要想长久发展，就要适应媒体融合的大趋势，获取专项资金的支持加快融合，由于缺乏资金，导致水利科技期刊融合发展之路也是有心无力。

2.5 缺乏专业人才

目前，传统的水利科技期刊从业人员素质参差不齐，有些期刊的编辑年龄偏大，还有一些期刊存着二三个人办刊，另外还有些期刊还没有采用“采编系统”等管理方式，远远落后于同行。人员的素质决定着一本刊物的走向，媒体融合环境下，要求编辑是多面手，是复合型人才。水利科技期刊与新媒体融合，不仅需要会使用数据库和引擎工具等网络技术，还要会大数据中筛选有效的信息，学会策划选题，组稿和约稿的双向甚至多向精通的复合型人才。[6]

3. 水利科技期刊融合发展路径

3.1 树立品牌意识

水利科技期刊的命脉是文章的学术水平的高低，要充分利用网络技术提供的便利，委托中国知网、万方等数据库平台，利用大数据进行精细化分析，对某水利科技期刊近几年来发表论文的影响力、热点、栏目、作者等进行深入分析和综合评价，找准本期刊的定位，设置好栏目，坚持精品办刊的理念，找准发展途径，谋划发展重点，确保本期刊将来是水利专业领域权威期刊、专业期刊。

3.2 强化内容融合

在媒体融合的时代，不管传播渠道如何变化，内容本身依然有不可取代的市场价值；内容永远是传播的主体，渠道是为内容服务的。水利科技期刊要适应媒体融合，始终坚持“内容为王”的战略，利用不同媒体的优势，将水利行业不同细分领域的专业内容重新整合，为读者提供更全面、有深度、有价值的论文，提升水利科技期刊在行业的站位与话语权。[7]

3.3 发挥水利科技期刊集群化服务平台优势

实践证明，期刊集群化发展是实现资源优化配置、提高期刊质量，提高学术影响力的重要途径，有利于水利科技期刊的融合发展。作为水利科技期刊，要加快与水利行业期刊的整合，实现规模化、集约化办刊，互相资源共享、信息互通，发挥规模优势，不断提高水利科技期刊的传播力和影响力。

3.4 延伸传播形式

传统纸质期刊的传播形式主要是整本单向传播，而媒体融合时代，传播形式是多样的，不是单向传播。新形势下，水利科技期刊的论文相对是枯燥、难懂、冗长的，很难满足读者个性化、差异化的需求，读者受限，所以要针对现在“短、精、快”的“快餐式”阅读方式，充分发挥融媒体优势，运用新兴数字技术，延伸传播形式，将水利科技期刊纯文字的内容进行图片化、音频化、视频化改造，进行二次深加工。如：水利科技前沿论文，还没有正式出版前，可以先将摘要、创新点及技术核心先单独提取出来，用短视频方式先进行推送；水利科技论文中某些实验或设计，可以通过 VR 等技术进行展示，这样更加直观；对水利科技论文中尚未表达清楚的实验细节或数据，如果有读者想进一步了解，可以通过扩展链接进行详细了解等多样的传播形式，为作者和读者搭建起无障碍沟通的“桥梁”，弥补传统期刊的不足，扩大读者群，增强水利科技期刊的影响力。[8]

3.5 加强网络优先出版

水利科技期刊的传统出版方式，因为其按部就班的审稿流程，导致审稿周期长；由于是纸制出版方式，又导致出版时间长。这使一些有重大科研成果的优秀论文不能及时出版，丧失第一时间出版的机会，影响其传播力。因此，水利科技期刊要打破传统出版常规，缩短出版周期，避免这种情况的发生。网络优先出版可以很好地满足快速出版的需求，能充分发挥网络出版的时效性、灵活性，因此可以先在网络平台上优先出版一些学术前沿优秀的稿件，让其尽快地与读者见面，缩短传播时间，提高传播效率。

3.6 打造新媒体阵营

在媒体融合的大环境下，水利科技期刊应主动打造新媒体阵营，积极运用大数据、云计算等新技术和网站、微信、微博、客户端等新媒体传播平台，布局数字化转型。水利科技期刊应顺应互联网传播发展的趋势，充分利用微博、微信、抖音、App、今日头条等不同新媒体的优势，各有侧重、互相联动、互相融合，打造新媒体阵营，提升水利科技期刊的影响力。[9]

3.7 创新经营模式

水利科技期刊因为主要是纸制媒体，所以主要经

营模式是：版面费、专辑 / 专栏、理事单位、广告等。见表 1。

表 1 经营模式表

经营模式	经营内容
版面费	通过作者投稿，稿件被录用，向作者收取一定的版面费
专辑 / 专栏	与一些优秀设计单位及企业合作出版专辑 / 专栏，会收取一定的费用，用以集中宣传他们最新的科研及工程成果
理事单位	主要是水利行业内有影响力的设计单位、科研院所及水利相关企业，可以收取一定的费用，用以提供广告宣传、参加会议活等服务
广告	为宣传企业或产品，交一定的费用，用以刊登广告

除了表 1 提到的经营模式，水利科技期刊还可以不断探索、创新其实经营模式，如：举办学术会议活动、运营新媒体平台等，增加经营收入。[10]

3.8 以人为本，建设人才队伍

水利科技期刊的融合发展，人才是关键。第一，要善于发现、挖掘新媒体专长的优秀人才融入期刊编辑人员队伍中，大胆提供机会加以锻炼，也不断提高编辑素养，构建新媒体人才培养长效机制。第二，要根据水利科技期刊融合发展的需要，有计划、针对性地加强培训，如：对现有的编辑人员进行新技术、新技能等培训，达到人才的转型升级，提高现有编辑人员的新媒体应用能力。通过提供良好的用人环境，留住人，培养一批政治坚定、业务精湛的水利科技期刊人才队伍。

3.9 创新服务方式

水利科技期刊是为水利行业施工者、设计者、研究者等提供信息交流的平台。水利科技期刊作为一种知识产品和知识创新平台，加强服务意识、创新多种服务方式，如从用户的需求出发，以发现新信息为基础，整合和梳理信息，推出定制化的知识服务；利用大数据、云计算等先进性技术，提供各种评价和数据支持服务；利用内容的优势，加大内容延伸服务；利用其他新媒体的优势，创新服务模式，开发新的服务。通过抓住知识服务这个转型升级的核心和关键，打造由内容价值的延伸带来的服务融合新模式，扩展服务新模式，提升水利科技期刊的影响力。

结语

随着互联网技术和新媒体的发展，迎来了媒体融合发展的新时代，为水利科技期刊提供了重要战略机遇期，但也是巨大的挑战。水利科技期刊要顺应媒体融合的发展趋势，坚持“质量为本，内容为核心”，根据水利行业特点树立品牌意识，设置特色栏目，运用多种传播方式，提高期刊的影响力。为加强水利科技期刊质量建设和品牌建设，要牢牢抓住这次历史机遇，积极做出调整，不断创新经营模式，增加收入，为水利科技期刊融合发展提供强大的资金支持。为了实现水利科技期刊融合发展，人才也是关键，所以要积极引进新媒体人才，加强编辑人才队伍建设，推动水利科技期刊的转型升级，在媒体融合背景下创造更多的价值。媒

参考文献

[1] 刘洁 . 开放科学视角下科技期刊的媒体融合发展 [J]. 技术与创新管理，2020 （1）：102-106.
[2] 孙协胜，史海英，高凌杰 . 全媒体时代科技期刊融合发展研究 [J]. 天津科技，2020（9）：98-101.
[3] 奥海玮 . 媒体融合发展背景下科技期刊传播力提升路径研究 [J]. 中国传媒科技，2020（10）：58-60.
[4] 肖丹 . 传统科技期刊与新媒体融合的路径探索 [J]. 技术与市场，2020（1）：58-59.
[5] 王晔 . 媒体融合背景下科技期刊面临的困难和应对措施 [J]. 传媒论坛，2020（3）：84，86.
[6] 梁亚阁，王杨俊 . 行业技术类科技期刊媒体融合的探索与思考 [J]. 科技与出版，2020（7）：88-92.
[7] 王森 . 行业类科技期刊媒体融合发展探索 ——以印刷技术杂志社为例 [J]. 新闻研究导刊，2020（19）：251-252.
[8] 王晔 . 媒体融合背景下科技期刊面临的困难和应对措施 [J]. 传媒论坛，2020（3）：84，86.
[9] 杨红梅 . 全媒体时代科技期刊媒体融合发展策略 [J]. 出版参考，2020（10）：78-82.
[10] 李娜 . 传统科技期刊媒体融合发展的探索与实践 ——以《建筑结构》杂志为例 [J]. 科技传播，2020（15）：35-36.

作者简介：刘青（1981-），女，河南郑州，硕士，高级工程师，研究方向：期刊编辑、校对。

（责任编辑：张晓婧）